



CYRILLUS
PARIS

vertbaudet
les enfants d'abord !

“
**RATIONALISER SA POLITIQUE
D'IMPRESSON & SON BUDGET,
C'EST POSSIBLE.**”

FICHE D'IDENTITÉ CLIENT

CYRILLUS | **vertbaudet** | **GROUP**
PARIS

Siège Social :

**216, rue Winoc Chocqueel
59200 TOURCOING**

CYRILLUS VERTBAUDET GROUP est un groupe français spécialisé dans la conception et la distribution d'articles textiles et de décoration pour les enfants et la famille, qui réunit deux marques : Vertbaudet et Cyrillus. Deux marques aux racines solides, complémentaires, ayant chacune développé une réelle identité les rendant uniques sur leur marché. D'envergure internationale & multicanale (boutiques, catalogue et internet), les marques du groupe sont distribuées partout dans le monde et sont présentes dans plus de 10 pays !

Effectif au 1er janvier 2015 :

- 1 600 collaborateurs répartis sur 4 sites principaux

Parc d'impression initial en 2014 :

- 74 imprimantes multifonctions

Interlocuteur :

- Hubert Turpyn - Chef de Projet rattaché à la Direction et Organisation des Systèmes d'Information

SITUATION & ENJEUX

En 2014, le renouvellement du parc machine obsolète et en fin de contrat, était l'occasion pour la direction informatique de CYRILLUS VERTBAUDET de remettre à plat la politique de gestion des moyens d'impression du groupe. Cependant, malgré un travail important déjà accompli sur la rationalisation du parc, des problèmes subsistaient :

- Un parc de multifonctions couleur hétérogène avec des coûts d'impression variables et sans contrat à la page, générant des dépenses de fonctionnement non maîtrisables.
- Un parc trop important de 74 machines difficile à cartographier par manque de visibilité et d'informations. La répartition et le dimensionnement des machines n'étaient pas déterminés en fonction des usages d'impression spécifiques des différents départements ou utilisateurs.
- Un nombre d'impressions «orphelines» trop important : des impressions, lancées mais jamais récupérées, généraient un gaspillage important et des problèmes de confidentialité.
- Une gestion des files d'attente laborieuse générant une perte de productivité importante : sans possibilité de sélectionner automatiquement une imprimante en fonction des disponibilités des matériels, les utilisateurs devaient régulièrement relancer leurs travaux d'impression et se redéplacer.
- Une mobilisation chronophage et coûteuse des ressources du département informatique tant pour les interventions de dépannage (plus de 2 par semaine) que pour les opérations d'installation, de formation et de mise à jour du parc.



“
**DES ÉCONOMIES PROBANTES :
35 K€ / AN**
(soit 175 K€ sur toute la durée du
contrat de 5 ans) ”

Hubert Turpyn, chef de projet rattaché à la Direction & Organisation des Systèmes d'information, recherchait une solution permettant à son groupe de répondre à ces enjeux :

1. Faciliter le déploiement et la gestion du parc.
2. Réduire les coûts directs.
3. Générer d'importants gains de productivité au sein du département informatique dans le suivi des moyens d'impression et des utilisateurs.
4. Conduire une politique d'impression éco-responsable.
5. Bénéficier de véritables outils d'aide à la décision.

CYRILLUS VERTBAUDET a alors lancé une consultation et choisi Toshiba pour la mise en place d'une **solution globale de gestion de parc**.

SOLUTION MISE EN PLACE

Le contrat **Managed Print Services** de Toshiba et la mise en oeuvre de la solution **Gespape** ont permis de répondre à ces enjeux avec succès et d'atteindre des résultats opérationnels probants.

1. Enjeu **Mise en oeuvre** :

- Le **déploiement** du nouveau parc **en mode projet** a été préparé en réponse aux besoins identifiés par Cyrillus/Vertbaudet. L'ensemble des sites a été déployé sur deux semaines. Les machines étant livrées « plug and print », seul le paramétrage final de la solution Gespage a été réalisé par l'équipe informatique d'Hubert, ce qui a permis de gagner 5,5 jours sur la durée du projet initial.
- La **formation** des utilisateurs réalisée sur site par Toshiba lors du déploiement leur a permis de s'approprier rapidement et efficacement les matériels. Un guide de prise en main leur a également été remis.

2. Enjeu de **réduction des coûts** :

- Les impressions "orphelines" ont été supprimées. Désormais, un utilisateur lance une impression depuis son poste de travail et peut la libérer en s'authentifiant depuis n'importe quelle machine.
- Chaque trimestre, un tableau de bord permet d'analyser l'activité des points d'impression. Hubert dispose d'**indicateurs** de production et financiers. Il peut visualiser l'activité et analyser les écarts de consommation des différents points d'impression, et revoir avec Toshiba leur implantation si besoin. Parce que les machines sont adaptées aux usages, les risques de panne sont largement réduits, et l'équipe informatique moins sollicitée.
- De plus, la parfaite maîtrise du parc et des coûts a permis, dans un premier temps de supprimer 8 machines. Et elle orientera les décisions liées à l'évolution du parc dans les prochaines années : les cahiers des charges seront étayés par des statistiques d'usage et de coûts précises, permettant d'anticiper les besoins, à l'occasion de l'ouverture d'un nouveau site par exemple.

3. Enjeu de gains de **productivité** :

- Grâce à l'implantation des machines repensée en fonction des besoins et des usages des utilisateurs, leur productivité a progressé.
- Une gestion des files d'attente optimisée : désormais, un utilisateur qui souhaite imprimer un document lance son impression et peut la récupérer, sans autre manipulation, sur n'importe quelle machine, quel que soit l'étage ou le site où il se trouve. Il lui suffit de s'authentifier sur le point d'impression et le serveur envoie automatiquement le «job d'impression» sur la machine concernée.



- La suppression de certains points d'impression et la réduction du nombre de références de consommables a permis d'en simplifier la gestion.
- Les **rapports** de production et financiers sont édités chaque trimestre de manière automatique par Toshiba : Hubert n'a plus qu'à analyser les données et mener les actions correctives lorsque des dérives sont constatées - il ne perd pas de temps à collecter l'information - les badges permettent de tracer les consommations par utilisateur, par machine et par site de manière consolidée.

Grâce à la solution Gespage, les **informations** sont **accessibles en temps réel**, indépendamment des états consolidés présentés par Toshiba dans les **tableaux de bord** et **Comités de Pilotage** trimestriels.

4. Enjeu de **développement durable** :

Après une première phase de sensibilisation liée à la mise en place de badges permettant de tracer les impressions réalisées par chaque collaborateur, ce nouvel outil permettra d'alerter chaque utilisateur, au moment du lancement de ses impressions, sur le coût de ses travaux, voire de les traduire en équivalence écologique. Cette information «poussée» vers les utilisateurs est de nature à provoquer de nouvelles prises de conscience sur la nécessité de préserver l'environnement et doit aboutir à des économies supplémentaires grâce à la suppression des impressions inutiles.

De plus le Département Communication de Cyrillus/Vertbaudet peut désormais s'appuyer sur la mise en avant de cette faculté pour démontrer l'engagement du groupe sur les questions d'environnement.

5. Enjeu de **suivi du parc** :

- Le comité de pilotage, au vu des **indicateurs** fournis par Toshiba, réalise différentes analyses et recommandations :
 1. analyse les volumes de pages par machine.
 2. évalue les coûts associés.
 3. préconise des modifications d'implantation s'il est constaté qu'une machine est sur ou sous utilisée.
 4. identifie les tendances par usage et relève les « goulets d'étranglement » potentiels.
 5. propose des programmes de communication adaptés pour promouvoir une attitude plus éco responsable dans toute l'entreprise, en fonction des objectifs du groupe Cyrillus Vertbaudet.

RÉSULTATS OBTENUS DES ÉCONOMIES PROBANTES :

Les gains sur l'intégralité du parc sont explicites :

- Une **réduction de 22% des pages imprimées en volume** et de près de **28% en valeur**, soit une **économie annuelle totale de 20K€** sur le poste (comparatif réalisé sur le dernier trimestre 2014 par rapport à la même période de l'année précédente).
- Une **économie supplémentaire de 15K€** par an générée **par la suppression de 8 machines**.
- Sans compter les gains indirects : productivité, bilan énergétique...

“
**UNE SOLUTION POUR RÉPONDRE À TOUS VOS ENJEUX
EN MATIÈRE D'IMPRESSION ET DE DÉMATÉRIALISATION**
”



Economies

Productivité

Mobilité

Sécurité

Environnement



Réduire et maîtriser les coûts : piloter le parc d'impression – réduire le TCO de l'infrastructure d'édition – mettre en adéquation les moyens d'impression avec les besoins des utilisateurs – participer à l'élaboration d'une nouvelle politique d'impression – réduire la facture énergétique engendrée par le parc informatique et bureautique



Rendre l'entreprise plus productive : faciliter l'usage des MFP – optimiser la diffusion et le traitement des documents – garantir la continuité de service - externaliser la gestion du parc pour recentrer les ressources sur leur coeur de métier.



Favoriser la mobilité et le travail collaboratif : faciliter la numérisation et l'accès rapide et sécurisé aux documents partagés.



Garantir la sécurité du patrimoine documentaire : optimiser l'archivage des documents papiers et numériques, contrôler et optimiser les flux de données – sécuriser l'accès aux informations critiques.



Développer une démarche éco-responsable : réduire l'empreinte écologique – accompagner le changement dans la mise en place de politiques pro-actives en matière de protection de l'environnement.

Pour tout savoir sur les solutions Toshiba :

www.impression.toshiba.fr

Pour des conseils et bonnes pratiques, rendez-vous sur notre webzine :

www.imprimer.dematerialiser.fr